

## ORSA

Dipartimento di Economia (DEc)

Viale Pindaro, 42

Pescara (PE)

**Coordinamento operativo**

*dott.ssa Patrizia Di Tullio*

## Contatti:



orsa@unich.it



<https://www.dec.unich.it/home-orsa>



# Osservatorio sulla Rendicontazione di Sostenibilità delle Aziende abruzzesi (ORSA)



Promotore e  
responsabile scientifico:  
*prof. Michele A. Rea*

## Hanno già aderito all'Osservatorio



## MISSION

L'Osservatorio nasce per iniziativa del **Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi "G. d'Annunzio" di Chieti-Pescara**, sulla base delle attività di ricerca promosse nel tempo e delle esperienze applicative maturate in materia.

**La finalità primaria è quella di monitorare, analizzare e studiare, con continuità e sistematicità, le pratiche di rendicontazione di sostenibilità delle aziende della Regione Abruzzo (imprese, organizzazioni non profit, enti pubblici).**

## ATTIVITA'

L' Osservatorio intende innanzitutto realizzare indagini volte a rilevare il grado di diffusione e le caratteristiche dei sistemi di rendicontazione della sostenibilità delle aziende del territorio, con la finalità di definirne il quadro evolutivo e individuare ed approfondire le buone prassi adottate, sia su base volontaria che obbligatoria.

Intende, inoltre, organizzare e promuovere:

- **Attività di ricerca applicata**
- **Didattica e formazione** (formazione aziendale, master, corsi di perfezionamento, dottorati industriali, ecc.)
- **Iniziative di public engagement e divulgazione scientifica** finalizzate alla sensibilizzazione pubblica sulla importanza della rendicontazione delle informazioni di sostenibilità nelle aziende e delle sue implicazioni per la società in generale.

## PARTNERSHIP

Rispetto al contesto territoriale di riferimento e alle organizzazioni private e pubbliche che nel suo ambito operano, l'Osservatorio nasce come iniziativa aperta ad ogni forma di collaborazione volta a rafforzarne le finalità conoscitive e le potenzialità operative.

Particolare attenzione sarà soprattutto posta alla collaborazione con gli stakeholder per i quali elettivamente l'iniziativa può risultare di interesse: il mondo imprenditoriale, professionale, del terzo settore e della pubblica amministrazione.

